

CO₂ Communicatieplan

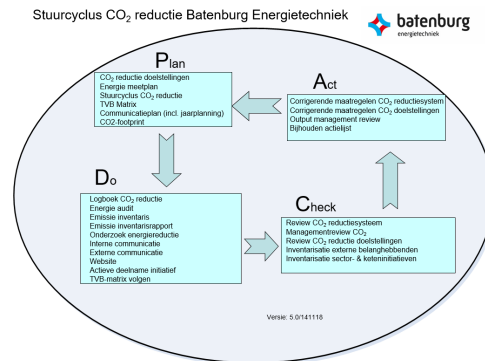
Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	3
2.1. Communicatiedoelstellingen	3
2.2. Doelgroepen	3
2.3. Stakeholders	4
2.4. Strategie	5
2.5. Middelen	5
3. Communicatie	6
3.1. Inrichten website	6
3.2. Intern communicatie-overzicht	6
3.3. Externe communicatieoverzicht	7

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie binnen Batenburg Energietechniek. Dit document is geschreven met als focus CO₂-reductiedoelen en de voortgang hiervan te communiceren naar de relevante stakeholdergroepen.

Batenburg Energietechniek volgt de stuurcyclus CO₂ volgens het PDCA principe (Plan Do Check Act).



2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor Batenburg Energietechniek met betrekking tot de CO₂-reductie voor 2016 t/m 2025 zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint van ons bedrijf, de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO₂. Wat doet Batenburg Energietechniek allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die Batenburg Energietechniek onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over de Batenburg Energietechniek CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die Batenburg Energietechniek onderneemt om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de ontwikkelingen van Batenburg Energietechniek op het gebied van CO₂ en energie;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.
- Het jaarlijks bijwerken maatregelenlijst SKAO-site (geldt voor deelnemers aan de CO₂ Prestatieladder)

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen:

Binnen Batenburg Energietechniek bestaat de doelgroep alleen uit medewerkers.

Directie en QHSE manager zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats degenen die de boodschap vanuit de CO₂-prestatieladder doorgeven aan de medewerkers. Directie en KAM-Coördinator krijgen aan de hand van de CO₂ managementsoftware inzicht in de huidige situatie, waarbij aan de hand van deze software de sturing verloopt. De meeste werkzaamheden en activiteiten van Batenburg Energietechniek B.V. vinden op de vestiging plaats. Elke (bijna)medewerker van Batenburg Energietechniek B.V. heeft de beschikking over een eigen werkplek en een eigen mailadres. Dagelijks vindt een werkoverleg plaats, waarbij de voortgang van de betreffende dag doorgenomen wordt, of, voorbereidend op de volgende dag nieuwe instructies worden verstrekt. Betreffende de CO₂-prestatieladder worden de communicatiedoelstellingen per semester tijdens personeelsbijeenkomsten (POV) gecommuniceerd. De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Directie
- Projectleiders/KAM-coördinator/accountmanagers
- Medewerkers ca. 70 fte

Externe doelgroepen:

Batenburg Energietechniek B.V. treedt vaak op in breder verband om niet alleen de belangen van stakeholders te dienen, maar die van de gehele bedrijfstak. Daarom zijn vertegenwoordigers van de onderneming betrokken in verschillende overleggen. In onderstaande tabel wordt een overzicht weergegeven van alle relevante stakeholdergroepen van Batenburg Energietechniek B.V. De meest relevante stakeholders zijn eruit gelicht en verder omschreven. Externe doelgroepen zijn partijen die belang hebben bij reductie van CO₂-emissies en potentiële partners om mee samen te gaan werken aan CO₂-reductie. Tevens zijn dit partijen welke baat hebben bij partners welke actief bezig zijn met CO₂-reductie. Er wordt geen onderscheid gemaakt in de communicatieboodschap naar externe belanghebbenden. Externe structurele communicatie vindt een keer per jaar plaats aan extern belanghebbenden door middel van een digitale nieuwsbrief en via de website.

2.3. Stakeholders

Overzicht stakeholders / externe doelgroepen

Opdrachtgevers (commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen):

Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO₂-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO₂-emissies.

Leveranciers:

Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie.

Onderaannemers:

Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO₂-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO₂-reductie.

Brancheorganisaties:

De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO₂-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.

Collega-bedrijven:

Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega-bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO₂-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

2.4. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat het grootste aandeel van de CO₂-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (verwarming einde van de dag niet omlaag zetten, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik. De communicatie gaat hierbij top-down. Samen met de directie draagt de QHSE manager de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO₂-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens het semester gebonden meetpunten duidelijk. Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO₂-emissie te reduceren. Zoals uit de doelstelling blijkt, moeten alle medewerkers van Batenburg Energietechniek B.V. periodiek worden geïnformeerd over het CO₂-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn. Voor het realiseren van CO₂-reductie is immers medewerking van alle medewerkers nodig.

2.5. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Batenburg Energietechniek B.V. gebruikt onder andere:

- Bedrijfswebsite
- Intranet
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint (meetpunten per semester)
- Kennissessies tijdens personeelsbijeenkomsten (POV).

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energiemangement actieplan

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Inrichten website

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂- reductiesysteem van Batenburg Energietechniek B.V.. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid. (zie CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO₂-footprint. (zie nieuwsbrief en CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin. (zie CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan)
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan. (zie CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan)
- Een kopie van ons energiemangement actieplan (3.B.2). (zie CO₂ voortgangsverslag en energieactieplan)
- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.)
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin men een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.2. Intern communicatie-overzicht

Wat?	Wie	Hoe?	Doelgroep	Frequentie
CO ₂ footprint	QHSE	Nieuwsbrief, vergaderingen of presentaties	Intern	1 x per semester
CO ₂ footprint	QHSE	Via website en site van SKAO	Extern	1 x per semester
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen en maatregelen	QHSE	Nieuwsbrief, vergaderingen of presentaties	Intern	1 x per semester
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen en maatregelen	QHSE	Via website en site van SKAO	Extern	1 x per semester
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, energieverbruik en trends binnen het bedrijf	QHSE	Nieuwsbrief, vergaderingen of presentaties	Intern	1 x per semester

Mogelijkheden voor individuele bijdrage, energieverbruik en trends binnen het bedrijf	QHSE	Via website en site van SKAO	Extern	1 x per semester
CO ₂ reductietips	QHSE	Nieuwsbrief	Intern	1 x per semester

3.3. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie